

GIANCOLA E MAGRI S.R.L VIA DOMENICHINO, 1 - 20149 MILANO (MI)	ALLEGATO 4 - MUP MODULO UNICO PRECONTRATTUALE PER I PRODOTTI ASSICURATIVI DI INVESTIMENTO
COD RUI A000745544	

ALLEGATO 4 – MODULO UNICO PRECONTRATTUALE (MUP) PER I PRODOTTI ASSICURATIVI DI INVESTIMENTO

CONTRAENTE (ADERENTE) O POTENZIALE TALE	
COGNOME NOME	
CODICE FISCALE	
INDIRIZZO E-MAIL	

Il distributore ha l'obbligo di consegnare/trasmettere al contraente il presente Modulo, prima della sottoscrizione della proposta o del contratto di assicurazione. Il documento può essere fornito con modalità non cartacea se appropriato rispetto alle modalità di distribuzione del prodotto assicurativo e il contraente lo consente (art. 120-quater del Codice delle Assicurazioni Private).

Per una migliore tracciabilità documentale, facoltativamente, viene qui di seguito riportato il nr. di proposta o di polizza a cui fa riferimento il presente MUP

RIF. NR POLIZZA	
RIF. NR PROPOSTA	

SEZIONE I - INFORMAZIONI GENERALI SUL DISTRIBUTORE CHE ENTRA IN CONTATTO CON IL CONTRAENTE

NOME COGNOME		
FRANCESCA FELICIA GIANCOLA		
CODICE FISCALE	NR DI ISCRIZIONE AL RUI	DATA DI ISCRIZIONE AL RUI
GNCFNC94D60F205S	A000527419	12/03/2024
OPERATIVITÀ	RUOLO (VESTE) ASSUNTA	
In forma societaria	Responsabile dell'attività di intermediazione della società	
RECAPITO TELEFONICO	POSTA ELETTRONICA	
02 58313581	francesca.giancola@giancolaemagri.it	
PEC	giancolaemagri@pec.it	

Il distributore opera per l'intermediario

RAGIONE SOCIALE	
GIANCOLA E MAGRI S.R.L	
NR DI ISCRIZIONE AL RUI	DATA DI ISCRIZIONE AL RUI
A000745544	19/02/2024
P.IVA	SEDE LEGALE
12884230967	VIA DOMENICHINO, 1 - 20149 MILANO (MI)

Autorità di vigilanza: IVASS, Via del Quirinale n°21 - 00187 - Roma (RM)
Tel.: +39 06.42.13.31 (contatti: e-mail: scrivi@ivass.it; PEC: ivass@pec.ivass.it).

Gli estremi identificativi e di iscrizione dell'intermediario possono essere verificati consultando il Registro degli intermediari, pubblicato sul sito internet dell'IVASS (www.ivass.it)

GIANCOLA E MAGRI S.R.L VIA DOMENICHINO, 1 - 20149 MILANO (MI)	ALLEGATO 4 - MUP MODULO UNICO PRECONTRATTUALE PER I PRODOTTI ASSICURATIVI DI INVESTIMENTO
COD RUI A000745544	

SEZIONE II – INFORMAZIONI SUL MODELLO DI DISTRIBUZIONE

FRANCESCA FELICIA GIANCOLA,

svolge l'attività di distribuzione del prodotto oggetto di proposta/contratto appartenente alla seguente impresa di assicurazione

ZURICH INVESTMENTS LIFE S.P.A.

in qualità di agente iscritto nella sezione A del RUI svolge l'attività in quanto appartenente all'organizzazione di

GIANCOLA E MAGRI S.R.L	
NR DI ISCRIZIONE AL RUI	DATA DI ISCRIZIONE AL RUI
A000745544	19/02/2024

che opera in nome o per conto di più imprese di assicurazione

SEZIONE III – INFORMAZIONI RELATIVE A POTENZIALI SITUAZIONI DI CONFLITTO DI INTERESSI

Il Distributore dichiara di

- non detenere in alcuna impresa di assicurazione una partecipazione diretta o indiretta pari o superiore al 10% del capitale sociale o dei diritti di voto

Allo stesso tempo dichiara che:

- nessuna Impresa di assicurazione ovvero Impresa controllante di un'Impresa di assicurazione detiene una partecipazione diretta o indiretta pari o superiore al 10% del capitale sociale o dei diritti di voto della società di intermediazione per la quale l'Intermediario opera

SEZIONE IV – INFORMAZIONI SULL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE E CONSULENZA

Con riguardo al contratto proposto, l'intermediario dichiara:

- di non fornire consulenza personalizzata ai sensi dell'articolo 119 ter comma 3 del C.A.P.
- di non fornire consulenza personalizzata ai sensi dell'articolo 119 ter comma 4 del C.A.P.
- di non fornire al Contraente una consulenza obbligatoria e gratuita ai sensi dell'art. 121-septies, C.A.P.
- di non fornire al Contraente una valutazione periodica dell'adeguatezza dei prodotti di investimento assicurativi consigliati al contraente medesimo

Le informazioni oggettive sul prodotto, in forma chiara e comprensibile, che illustrano le caratteristiche, la durata, i costi e i limiti della copertura ed ogni altro elemento utile a consentire al contraente di prendere una decisione informata; fatto salvo l'art. 68-ter, comma 6, del Regolamento n. 40/2018, sono fornite attraverso la consegna del documento contenente le informazioni chiave per il prodotto d'investimento assicurativo di cui al Regolamento (UE) n. 1286/2014 del 26 novembre 2014 (DIP) e del documento informativo precontrattuale aggiuntivo di cui all'art. 185 del Codice delle Assicurazioni Private (DIP AGGIUNTIVO)

Le informazioni che riguardano le strategie di investimento proposte, inclusi opportuni orientamenti e avvertenze sui rischi associati ai prodotti d'investimento assicurativi proposti o a determinate strategie di investimento proposte; fatto salvo l'art. 68-ter, comma 6, del Regolamento n. 40/2018 sono fornite attraverso la consegna del documento contenente le informazioni chiave per il prodotto d'investimento assicurativo di cui al Regolamento (UE) n. 1286/2014 del 26 novembre 2014 (DIP) e del documento informativo precontrattuale aggiuntivo di cui all'art. 185 del Codice delle Assicurazioni Private (DIP AGGIUNTIVO)

Inoltre, l'intermediario dichiara:

- di distribuire contratti in assenza di obblighi contrattuali che impongano di offrire esclusivamente i contratti di una o più imprese di assicurazione
 - non fornendo una consulenza fondata su un'analisi imparziale e personale, l'intermediario mette a disposizione
 - nei locali siti in VIA F. WITTGENS, 3 - 20123 MILANO (MI)
 - nel sito eventualmente indicato nella sezione I
- la denominazione delle imprese con cui ha, o potrebbe avere, rapporti d'affari.

Infine, l'intermediario dichiara:

- che non è necessario rendere ulteriori informazioni utili a garantire il rispetto delle regole di trasparenza previste dall'articolo 119bis, comma 7, C.A.P.

SEZIONE V - INFORMAZIONI RELATIVE ALLE REMUNERAZIONI

La natura del compenso relativo all'attività svolta dal distributore per la distribuzione del presente contratto è rappresentato:

- da una commissione inclusa nel premio assicurativo (provvigione), corrisposta dall'impresa di assicurazione
- l'intermediario non percepisce alcun importo per la valutazione periodica dell'adeguatezza

GIANCOLA E MAGRI S.R.L VIA DOMENICHINO, 1 - 20149 MILANO (MI)	ALLEGATO 4 - MUP MODULO UNICO PRECONTRATTUALE PER I PRODOTTI ASSICURATIVI DI INVESTIMENTO
COD RUI A000745544	

Le informazioni sugli importi relativi a costi e oneri, secondo quanto previsto dalle disposizioni dell'Unione Europea direttamente applicabili nonché dall'art. 121-sexies del Codice delle Assicurazioni Private e dalle disposizioni regolamentari di attuazione, sono fornite attraverso la consegna del documento contenente le informazioni chiave per il prodotto d'investimento assicurativo di cui al Regolamento (UE) n. 1286/2014 del 26 novembre 2014 (DIP) e del documento informativo precontrattuale aggiuntivo di cui all'art. 185 del Codice delle Assicurazioni Private (DIP AGGIUNTIVO)

Nel caso di collaborazioni orizzontali o con altri intermediari iscritti in E, tutte le informazioni elencate sono riferite ai compensi complessivi percepiti dagli intermediari coinvolti nella distribuzione del prodotto assicurativo.

SEZIONE VI – INFORMAZIONI SUL PAGAMENTO DEI PREMI

In riferimento al pagamento dei premi il distributore dichiara che:

- i premi pagati dal Contraente all'Intermediario e le somme destinate ai risarcimenti ovvero ai pagamenti dovuti dalle Imprese di assicurazione, se regolati per il tramite dell'Intermediario, costituiscono patrimonio autonomo e separato dal patrimonio dell'Intermediario stesso

Con riguardo alle forme di pagamento, purché ammesse per rami e per limiti quantitativi dalle normative sul pagamento in contante, sono ammessi pagamenti tramite:

- assegni bancari, postali o circolari, muniti della clausola di non trasferibilità, intestati o girati all'impresa di assicurazione oppure all'intermediario, espressamente in tale qualità
- ordini di bonifico, altri mezzi di pagamento bancario o postale, inclusi gli strumenti di pagamento elettronici, anche nella forma on line, che abbiano quale beneficiario il distributore

SEZIONE VII – INFORMAZIONI SUGLI STRUMENTI DI TUTELA DEL CONTRAENTE

a. RESPONSABILITÀ CIVILE DELL'INTERMEDIARIO

l'attività di distribuzione è garantita da un contratto di assicurazione della responsabilità civile, che copre i danni arrecati ai contraenti da negligenze ed errori professionali dell'intermediario o da negligenze, errori professionali ed infedeltà dei dipendenti, dei collaboratori o delle persone del cui operato l'intermediario deve rispondere a norma di legge.

b. COME PROPORRE UN EVENTUALE RECLAMO

- Il Contraente ha la facoltà, ferma restando la possibilità di rivolgersi all'Autorità Giudiziaria, di inoltrare RECLAMO per iscritto all'Intermediario (reclami relativi alla sua condotta ovvero a quella dei suoi dipendenti o collaboratori) ai recapiti indicati nell'intestazione e nella SEZIONE I del presente documento.
- Analogamente il Contraente ha la facoltà di inoltrare il proprio eventuale reclamo (avente ad oggetto la gestione del rapporto contrattuale ovvero la gestione dei sinistri) all'Impresa di assicurazione preponente, ai recapiti indicati nel documento denominato DIP aggiuntivo.

N.B. un "reclamo" è una dichiarazione d'insoddisfazione in forma scritta nei confronti di un'Impresa di assicurazione, di un Intermediario assicurativo ovvero di un Intermediario iscritto nell'elenco annesso, relativa ad un contratto oppure ad un servizio assicurativo; non sono considerati reclami le richieste di informazioni o di chiarimenti, le richieste di risarcimento danni o di esecuzione del contratto.

- Qualora il contraente non dovesse ritenersi soddisfatto dall'esito del reclamo ovvero in caso di assenza di riscontro da parte dell'Intermediario o dell'Impresa di assicurazione entro il termine di legge (45 giorni), il Contraente potrà rivolgersi direttamente all'IVASS - Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni, secondo quanto previsto nei DIP aggiuntivi.

Luogo Data

MILANO

Firma del Contraente per presa visione e ricevuta

In alternativa alla firma per presa visione, il presente documento, a titolo di nota informativa, ai sensi dell'art. 56, comma 3, del Regolamento, viene consegnato o trasmesso in formato elettronico, ai sensi dell'art. 61 del Regolamento, come da scelta effettuata dal Cliente.